



„Eine volle Portion Inspiration gewürzt mit reichlich Networking und einer Prise Start-Up Feuer!“

Die **#NextGenerationFood** geht am **17. Oktober** nicht nur in das fünfte Jahr. Sie ist als „**Mutter aller Food-Think-Tanks**“ auch mindestens um fünf Jahre voraus. Denn seit 2013 schaffen wir das Unmögliche und leben „Future Collaboration“.

- Wir liefern **innovative Insights, Kontakte und Food for Thought**, damit Sie Teil des Wandels sein können.
- Wir **vernetzen Handel und Industrie erfolgreich mit Food-Start-ups**. Zahlreiche auf dem #ngf geschlossene Kooperationen und Partnerschaften werden erfolgreich seit Beginn gelebt.
- Wir bieten im **familiären Rahmen** der Kalkscheune die Möglichkeit, die Food-Branche in Deutschland aktiv mitzugestalten und auf ihrem Weg in die Zukunft zu begleiten.

Deshalb wird es rund um die bewährten Hot-Topics Food **TRENDS**, Food **COMMERCE**, Food **CONTENT** und Food **TECH** auch in diesem Jahr ein Line-Up an Innovatoren und Entscheidern aus Industrie, Handel und Start-ups geben, die neben hochaktuellem Branchen-Know-how auch **„Business as UNusual“** können.

Die HOT TOPICS 2017:

- **How Technology is changing the Food Business:** Welche Unternehmen und Innovatoren disruptieren den Food Markt?
- **Investor Insights:** Wer führt und treibt die Food Revolution?
- **Science Fiction or Reality:** Welche Produkte und Technologien haben das Potential zum wirklichen Food Blockbuster?
- **No Unicorn** – Warum hat es (außer HelloFresh) noch kein Food Start-up in Deutschland geschafft?
- **Crowdfunding** – Die Garantie zum Scheitern?
- **Online vs. Offline** – Wo liegt die Zukunft des Lebensmittelhandels in Deutschland?
- **Next Level "Connected" Kitchen:** Wie verändert sich das digitale Kochverhalten in der Zukunft?
- **Vertical Farming meets Retail:** Wie werden Lebensmittel zukünftig produziert?
- **Successful Brand Building** – Wie werden Food-Start-ups zu Lovebrands?
- **Best ways to innovate** – Wie schaffen alteingesessene Food Companies den Sprung in neue Zielgruppen?
- **Retail meets New Food** – Wie unterstützt der Handel Food-Start-ups beim Weg ins Regal?

Längst bewährt – Das Tagesmenü:

- Keynotes, Best Practices und 4 parallele Sessions zu den Food Megatrends
- Interaktive Workgroups im Food Barcamp
- Food Genusscamp inklusive Tasting
- Start-up Pitch powered by E-Food Blog
- Networking Area mit begleitender Fachausstellung
- Meet'n Eat After Show Party im Innenhof der Kalkscheune

NEU im Programm:

- Das Food-Duell: „Let's Fight“ – Alle gegen Amazon
- Fuck Up Talk: Meine größten Fehler
- Award und Social Media Voting für den „Food Entrepreneur of the Decade“
- Speeddatings und Matchmaking
- Food Tech Sondershow
- Die Gewinner des Food Innovation Award sowie Finalisten des Venture Camp

Das Highlight am Vorabend: **BERLIN FOOD NIGHT** am 16.10. im Kaufhaus Jandorf.

In einem Tag fünf Jahre voraus! Erleben Sie das Unmögliche. Und zwar so, wie es das nur auf dem #ngf17 gibt – dem „**FOOD FAMILY**“-Treffen in Berlin! Mehr Inspiration an einem Tag geht nicht!

Ausführliche Informationen zum Think Tank unter www.next-generation-food.de

Kontakt: Franziska Thiele, inspirato KONFERENZEN Tel. +49 6172 981 96 82 - E-Mail: f.thiele@inspirato.de